

## Salon des Entrepreneurs de Paris 2020 : favoriser les contacts et les échanges

Depuis plus de vingt ans, le Salon des entrepreneurs de Paris est devenu un événement phare du début d'année, cette fois les 5 et 6 février prochains. Personnalités du monde politique, économique, entrepreneurial et surtout plus de 65 000 participants avides de nouveautés, d'échanges, de conseils, s'y pressent. *Conquérir*, partenaire de ce salon organisé par Les Echos Le Parisien Evénements, y tiendra sa conférence régulière et très suivie autour du thème des outils et des méthodes d'aujourd'hui en matière de prospection et de fidélisation des clients. Nous nous sommes entretenus avec Laurent Baccouche, commissaire général de la manifestation, pour qu'il nous définisse ses grandes lignes, ainsi que son sentiment sur l'évolution du monde entrepreneurial.



Laurent Baccouche, commissaire général du Salon des Entrepreneurs de Paris.

*Conquérir* : Vous qui êtes au plus près de l'environnement entrepreneurial, pouvez-vous nous décrire votre perception de son évolution en 2019, et de ses perspectives ?

**Laurent Baccouche** : L'explosion du nombre de créations d'entreprise continue. Si l'on cumule ses différentes formes juridiques (classique, micro-entrepreneur...) on aura connu une nouvelle progression spectaculaire en 2019, de plus de 15 %, sans doute pas loin de 20 %, à près de 800 000 ! (ndlr : l'Insee dévoilera ces chiffres le 14 janvier). Je rappelle qu'en 2018, nous avons déjà connu une progression similaire en pourcentage. Ces chiffres confirment l'évolution du

comportement des jeunes et des moins jeunes vis-à-vis de la création depuis plusieurs années. Le fait d'être « à son compte » à un moment ou à un autre de son parcours professionnel, est désormais ancré dans les mœurs...

*Conquérir* : Qu'est-ce qui favorise cet essor ?

**L. B.** : J'y vois plusieurs raisons. En premier lieu sans doute le digital. Il procure bien sûr des occasions de projets bâtis directement sur ces innovations technologiques, mais aussi des opportunités d'aller plus haut, parfois contre des géants, sans forcément disposer de beaucoup de budget. Du budget, il en faut cependant souvent.

À cet égard, le capital-risque s'est fortement développé ces dernières années, ce qui permet à ceux qui en ont besoin de disposer désormais des moyens de leurs ambitions. En troisième lieu, je mentionnerais un changement des mentalités, qui favorise l'esprit de partage, que ce soit dans la partie expertise (experts-comptables, CCI, réseaux d'appui...), et surtout peut-être à travers l'apparition d'une vraie communauté d'entrepreneurs qui se donnent les clés, favorisant ainsi une véritable entraide. Le créateur n'est plus livré à lui-même comme naguère, ce qui lui permet d'aller plus loin et plus longtemps.

### UN ÉVÉNEMENT EN QUELQUES CHIFFRES :

Plus de **65 000** participants attendus

**55 %** de créateurs

**40 %** de dirigeants, avec différents statuts, donc **70 %** employant moins de **10** salariés et exerçant depuis plus de six mois et moins de trois ans. Ceux-là viennent chercher les moyens de faire grossir leur entreprise, et parfois la transmettre

**250** partenaires exposants

**200** conférences et ateliers

**2 000** experts-intervenants





*Conquérir* : Ces constats font-ils évoluer votre salon ?  
**L. B.** : Effectivement. Nous ne parlons plus ainsi de visiteurs, mais de participants. Ce n'est pas une vaine expression, cela correspond à une offre de contenu qui repose désormais à 50 % sur le serviciel (conseils, techniques...) et à 50 % sur la rencontre et le partage d'expériences. Nous avons, à cet effet, multiplié les points d'échanges sur l'événement, ce qui amène une expérience qu'on ne retrouvera sur aucun site web, même bien fait. Dans le même temps, nous souhaitons que les participants trouvent une réponse personnalisée à leurs problématiques... Des espaces de co-construction ou de mentorat express, avec nos « ambassadeurs », de réseautage... les y aideront certainement.



Ces ambassadeurs seront en 2020 Charlotte Cadé (Selency), Grégory Clément (Bagel Corner), Loubna Ksibi (Meet my Mama), Ludovic Le Moan (Sigfox). Ils seront également présents, outre ces face-à-face individualisés, lors de temps forts de la manifestation. Le Grand Témoin très attendu sera Gilian Tans, présidente de Booking Monde. Le « positive impact » sera également à l'honneur du Salon des Entrepreneurs de février 2020, puisqu'il sera le thème de la plénière d'ouverture. L'idée, de plus en plus répandue, c'est que les entre-

preneurs comme les salariés doivent être disponibles et engagés dans la société, en termes d'environnement, d'éthique.

Une dizaine d'autres grandes conférences baliseront ces deux journées comme :

- le développement à l'international
- le digital
- les start-ups,
- les financements
- faut-il entreprendre quand on est jeune ?
- l'artisanat
- l'économie sociale et solidaire. ■

**Propos recueillis  
par Alain Gazo**