

Salon des Entrepreneurs

MARSEILLE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ÉDITION
SPÉCIALE
REBOND5 nov. 2020
Cinéma
La Joliette
MARSEILLE

Paris, le 29 septembre 2020

UNE ÉDITION SPÉCIALE INTÉGRALEMENT TRANSFORMÉE ET PLACÉE SOUS LE SIGNE DU REBOND !

Touchée de plein fouet par le contexte sanitaire actuel, comme tous les acteurs de son secteur, *Les Echos Le Parisien Evénements* (filiale événementielle du Groupe Les Echos Le Parisien) a néanmoins souhaité maintenir l'édition 2020 du **Salon des Entrepreneurs Marseille Provence Alpes-Côte d'Azur**, tout en s'adaptant aux mesures en vigueur et en faisant évoluer radicalement son format. L'objectif ? Participer activement au rebond économique de la rentrée (avec le soutien et même l'impulsion de ses principaux partenaires), venir en aide aux entreprises du territoire et bien sûr accompagner la création, la pérennisation et l'accélération de la nouvelle génération d'entrepreneurs...

NOUVELLE DATE / NOUVEAU LIEU / NOUVEAU FORMAT

Décalé au 5 novembre 2020, le **Salon des Entrepreneurs Marseille Provence-Alpes-Côte d'Azur** change également de lieu pour s'installer au Cinéma EuropaCorp La Joliette de Marseille. Une petite révolution depuis sa création, au Parc Chanot il y a 6 ans, qui pousse également l'organisateur à structurer son programme autour de 20 partenaires exclusifs (les plus stratégiques et susceptibles de répondre aux attentes et besoins des entrepreneurs) et à s'imposer une jauge de 1.000 participants maximum à l'instant t, ainsi qu'une formule hybride permettant de se rendre sur place ou d'assister à distance aux 80 conférences, keynotes & workshops (aux moyens d'un dispositif de live streaming dans chacune des 15 salles de conférences).

PLUSIEURS PROMESSES FORTES

Au-delà des gestes barrières, qui seront scrupuleusement respectés (filtrage et comptage à l'entrée, nettoyage régulier, port du masque obligatoire, mise à disposition de gel hydro-alcoolique à l'entrée du salon et de chaque salle, distanciation imposée en salles de conférences...), le **Salon des Entrepreneurs Marseille Provence-Alpes-Côte d'Azur 2020** promet surtout cette année :

- **de rencontrer 20 partenaires stratégiques exclusifs** pour obtenir des conseils sur-mesure, faire de la pédagogie et découvrir tous les nouveaux dispositifs dédiés aux entrepreneurs
- **de participer à plusieurs animations thématiques** (networking, réseaux d'accompagnement, implantation, diagnostic marque, conseils juridiques, financements, outils digitaux et bonnes pratiques numériques devenues vitales, nouveaux dispositifs dédiés aux entreprises...)
- **de se former et s'informer à travers plus de 80 conférences, keynotes & workshops** sur tous les sujets d'actualité dans les 15 salles de conférence dédiées à cet effet
- **d'expérimenter la 1^{ère} « Main Stage » du Salon**, en y découvrant plus de 120 speakers visionnaires et inspirants à travers une succession de Talks, témoignages, keynotes et interviews en continu, animés par la rédaction des Echos

Sur le fond, le Salon promet également de **s'ancrer dans l'actualité avec plusieurs grands axes** :

- **L'Entrepreneur** : Mental, compétences, formations, résilience, capacité de rebond, leadership, motivation et équipe en temps de crise, réseau, bien-être, réconciliation vies professionnelle & personnelle...
- **Le Projet** : Idée, marché, business model, associé, marque, statut, financements, levée de fonds, story-telling...
- **Le Business** : Protection, fidélisation, innovation, stratégie, pilotage, croissance, opportunités de nouveaux marchés, nouveaux dispositifs d'aides, implantation ou réimplantation d'activité...
- **Le Numérique, nouvel enjeu de survie des entreprises** : Sites web, cloud, e-business/e-commerce, communication, référencement, réseaux sociaux, UX, CRM, data, cybersécurité, télétravail...

EN AVANT-PREMIÈRE

Les Partenaires exclusifs de l'édition 2020 :

- **Partenaire Platinum** > Métropole Aix-Marseille-Provence
- **Partenaires Gold** > Région Sud, Bpifrance et Ville de Marseille
- **Partenaires Silver** > INPI, CIC, Orange et le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables Marseille Paca
- **Partenaires Bronze** > Kedge Business School, P.Factory, Barreau de Marseille, Agefiph, UpnBiz, Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse et Aix-Marseille French Tech

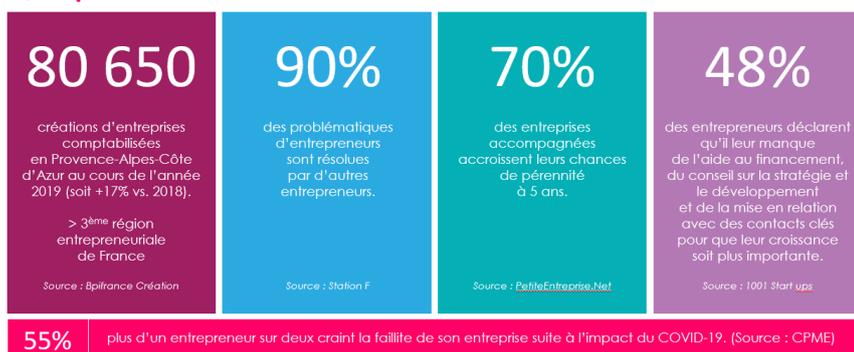
Les premières personnalités confirmées :

- **Marie ADELIN-PEIX**, Directrice des Partenariats Régionaux, de l'Action Territoriale et de l'Entrepreneuriat - BPIFRANCE
- **Joseph ARAKEL**, Président - TEMPO ONE
- **Yann ARNOUX-POLLAK**, Bâtonnier - BARREAU DE MARSEILLE
- **Chloé BLEINC**, Fondatrice - MAISON DORÉE
- **Moussa CAMARA**, Fondateur - LES DÉTERMINÉS
- **Lionel CANESI**, Président - CONSEIL RÉGIONAL DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES MARSEILLE PACA
- **Julie DAVICO-PAHIN**, Fondatrice - OMBREA
- **Sophie ENGSTER**, CEO - CHAMBERLAN
- **Nathalie HAGEGE**, Fondatrice - PRONEEM
- **Pascal LORNE**, Président AIX-MARSEILLE FRENCH TECH / Fondateur et CEO - GOJOB
- **Alexandre MAZZIA**, Chef cuisinier étoilé - AM
- **Jean MOREAU**, Co-fondateur - PHENIX
- **Renaud MUSELIER**, Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Kevin POLIZZI**, Fondateur, JAGUAR NETWORK
- **Boris POURREAU**, CEO - SPORT HEROES
- **Michèle RUBIROLA**, Maire de Marseille - VILLE DE MARSEILLE
- **Patrick SIRI**, Président et Co-fondateur - P.FACTORY
- **Martine VASSAL**, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence
- ...

Quelques conférences, keynotes & workshops en avant première :

- Entrepreneurs, contribuez au monde de Demain !
- Rebondir après la crise : booster ses ventes sur internet en soignant sa e-réputation.
- Jamais seul dans mon quartier, je me fais accompagner !
- Rebondir après la crise : télétravail, actualité et perspectives.
- La Pitch Party du Salon : 15 entrepreneurs coachés & survitaminés ont 3 min pour convaincre le public !
- Séduire plus d'un million d'utilisateurs et rester fidèle à ses valeurs.
- Comment dynamiser un marché en temps de crise ?
- Financer votre startup sans lever de fonds.
- Rebondir après la crise : le numérique, levier de croissance des entreprises.
- Covid-19 : le boom des startups du secteur de la santé
- Résilience africaine et COVID : les nouvelles opportunités du partenariat business avec l'Afrique.
- Rebondir après la crise : mettre en valeur l'origine locale ou française de ses produits
- Digitalisez encaissements et factures : les nouveaux leviers de croissance
- Les aides exceptionnelles de l'Agefiph liées à la crise actuelle.
- Rebondir après la crise grâce au design
- Entreprendre sans diplôme, c'est possible !
- La levée de fonds : Je t'aime moi non plus.
- ...

Quelques chiffres clés :



Des rencontres sécurisées :



Contact presse Les Echos Le Parisien Evénements

Gaëlle Bouvier : 06 16 37 10 34 gbouvier@lesechosleparisien.fr - Marianne Boulat : 06 30 37 35 64 - mboulat@lesechosleparisien.fr