

Bagel Corner



Selency



Sigfox



Meet my Mama



DOSSIER DE PRESSE

#SDE2020

Salon des
Entrepreneurs

5-6 fév. 2020 Palais des congrès PARIS

Photos@Victoria Paterno / Brian du Hailgouet



LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !

[https://www.salondesentrepreneurs.com/fr/paris/
#SDE2020](https://www.salondesentrepreneurs.com/fr/paris/#SDE2020)

LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT D'ENTREPRENEURS RESPONSABLES & ENGAGÉS Entreprendre for good au cœur de cette 27^{ème} édition

Depuis plus de 25 ans, l'événement annuel de la création et du développement d'entreprise accompagne chaque année plus de **65 000 futurs entrepreneurs** à se lancer et jeunes dirigeants à accélérer leur business.

Pour cette 27^{ème} édition

- **Engagement** et **positive impact** au cœur de l'événement
- Un Palais des Congrès aux espaces **repensés**
- Plus de **200** conférences
- **2000** experts mobilisés
- **150** exemples de success stories d'entrepreneurs stimulants
- **250** partenaires représentant de tout l'écosystème entrepreneurial
- Des expériences **immersives** et **participatives**

2 parcours pour répondre à tous les enjeux de l'entrepreneuriat :

START - Conseils et dispositifs pour construire son projet : accompagnement, aides, formalités, implantation...

BOOST - Services et solutions pour faire grandir et développer son business : financement, numérique, international, recrutement, innovation...

4 ambassadeurs inspirants et de nombreux speakers emblématiques :

Charlotte Cadé (Selency),
Grégory Clément (Bagel Corner),
Loubna Ksibi (Meet My Mama)
Ludovic Le Moan (Sigfox)

Les chiffres clés de la création d'entreprise :

Près de **700 000** entreprises ont été créées en 2018*
Plus de **13 millions** de français souhaitent entreprendre**

Pour cette 27^{ème} édition, nous réalisons une étude : « **Les jeunes et la quête de sens au travail** » que nous dévoilerons la semaine du **26 janvier 2020**.

En amont, nous publierons les résultats du baromètre sur **l'envie d'entreprendre des français** le **13 janvier 2020**, en même temps que l'INSEE publiera les chiffres sur la création d'entreprise.

*source: 691 000 créations d'entreprise en France en 2018 - chiffres INSEE, répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

** source: Sondage OpinionWay pour l'Observatoire de l'auto-entrepreneur co-édité par l'UAE et la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires à l'occasion du Salon des Entrepreneurs de Paris 2019

PERSONNALITÉS ATTENDUES

à date (18.12.19) – complément courant janvier



Charlotte CADÉ SELENCY

Selency est une plateforme communautaire spécialisée dans le mobilier et la décoration d'occasion. La start up vient de boucler une levée de fonds de 15 millions d'euros destinée à accentuer son développement en Europe. Le service est désormais disponible au Royaume-Uni.



Ludovic LE MOAN SIGFOX

Sigfox est l'initiateur du réseau « OG » et le premier fournisseur mondial de solutions de connectivité dédiée à l'Internet des objets (IoT). Son réseau international, présent aujourd'hui dans plus de 65 pays et couvrant 1 milliard de personnes, permet de connecter des milliards d'objets à Internet en toute simplicité, tout en réduisant la consommation énergétique.



Loubna KSIBI MEET MY MAMA

Foodtech qui réinvente les codes du traiteur, Meet My Mama est la première plateforme regroupant toutes les cuisines du monde pour proposer aux entreprises une expérience marquante : de véritables voyages culinaires réalisés avec amour par des Mamas originaires des quatre coins du monde.



Grégory CLEMENT BAGEL CORNER

Créée en 2011 Bagel Corner est une chaîne de restauration française spécialisée dans la production de bagel en restauration rapide. Leur objectif est de construire une chaîne de 100 restaurants à un horizon 2024 et de devenir le leader européen du bagel en petites surfaces avec une démarche responsable.



Gillian TANS BOOKING.COM

En tant que présidente de Booking.com, Gillian Tans conseille la direction de l'entreprise sur la vision à long terme et les opérations de l'entreprise ainsi que sur les principales initiatives de croissance.



Fred POTTER NETATMO

Rendre les foyers intelligents grâce aux objets connectés, tel est le credo de Netatmo. Caméras, thermostats, stations météo et désormais volets connectés (en partenariat avec Velux) œuvrent dans l'objectif de réaliser des économies d'énergie.

PERSONNALITÉS ATTENDUES

à date (18.12.19) – complément courant janvier



Jean MOREAU PHENIX

Startup pionnière dans la réduction du gaspillage et la valorisation des déchets, Phénix donne une seconde vie aux invendus de la grande distribution et des acteurs industriels, à travers une application mobile grand public et une plateforme digitale de dons aux associations .



Guillaume Gibault LE SLIP FRANÇAIS

Autoproclamé Président du Slip depuis 2011, cet expert du made in France 3.0 n'en finit pas de surprendre. Véritable expert du storytelling, il excelle dans la production de contenu original. Le Slip Français affiche un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros et est présent dans plus de 15 pays.



Maud SARDA LABEL EMMAUS

Label Emmaüs est le premier site de e-commerce multi-vendeurs français dont le catalogue soit exclusivement alimenté par des acteurs du Mouvement Emmaüs et ses partenaires de l'économie sociale et solidaire.



Matthieu BURIN HEMEA

Travauxlib, Hemea propose un nouveau modèle pour parvenir à construire de nouveaux standards de confiance et de qualité dans le secteur des travaux de rénovation, construction et des projets d'architecture. Après une levée de 5 millions d'euros, Hemea poursuit son déploiement dans les principales villes de France.



Maxime BAFFERT BLUEDIGO

Plateforme de commerce électronique de meubles d'occasion pour permettre aux entreprises de devenir plus durables en achetant des appareils de bureau et des appareils électroniques entre sociétés. Bluedigo exploite le potentiel de l'économie circulaire.

LES TEMPS FORTS

MERCREDI 5 FEVRIER

DÉBAT D'OUVERTURE

11h00 – 12h30

Positive Impact - 10 clés pour créer votre entreprise et donner du sens à votre business !

Près des trois quarts des Français déclarent consommer de façon responsable. Comment détecter les tendances et opportunités pour entreprendre autrement ? Méthodologie et étapes incontournables pour donner du sens à son projet de création.

Maxime BAFFERT (BLUEDIGO), Loubna KSIBI (MEET MY MAMA), Jean MOREAU (PHENIX), Maud SARDA (LABEL EMMAUS)

STARTUP

14h30 – 16h00

Secrets de startup, découvrez les coulisses d'une croissance fulgurante.

Quels sont les points de vigilance d'une croissance rapide ? Quelles sont les étapes incontournables pour réussir son changement d'échelle ? Décryptage de modèles gagnants pour accélérer le développement de votre start up.

Speakers en cours de confirmation à date du 18.12.19

ARTISANAT

14h30 – 16h00

Faire de sa passion son métier: témoignages d'artisans accomplis.

Vocation initiale, reconversion, envie de concret, passion inassouvie, goût de l'indépendance, les voilà artisans ! Partagez l'expérience de 5 artisans qui ont choisi d'entreprendre avec passion et excellence.

Speakers en cours de confirmation à date du 18.12.19

NUMERIQUE

16h30 – 18h00

Boostez votre croissance, partez à la conquête du numérique !

Site internet, réseaux sociaux, boutique en ligne... Quels sont les outils incontournables pour innover et conquérir de nouveaux clients ? Quels sont les leviers à activer pour améliorer son impact grâce au digital ? Rencontre avec des entrepreneurs « 3.0 ».

Guillaume GIBAULT (LE SLIP Français), panel en cours de confirmation à date du 18.12.19

INTERNATIONAL

11h – 12h30

Portraits d'entrepreneurs Made in France qui brillent à l'international !

La créativité, l'innovation et la qualité françaises sont-elles reconnues dans le monde entier ? Le « made in France » est-il un avantage compétitif ? Quelle stratégie mettre en place pour conquérir de nouveaux marchés ? Portrait d'entrepreneurs qui ont repoussé leurs frontières.

Speakers en cours de confirmation à date du 18.12.19

LES TEMPS FORTS

JEUDI 6 FEVRIER

LE GRAND DÉBAT

11h00 - 12h30

Empowerment ! Entrepreneur : êtes-vous un super-héros comme les autres ?

Quelles sont les qualités et valeurs qui caractérisent un entrepreneur ? De la vision à l'action, comment transformer une intuition en ambition collective et se positionner en leader ? Inspirez-vous d'entrepreneurs engagés, super-héros des temps modernes !

Gillian TANS (BOOKING.COM), Charlotte CADE (SELENCY), Fred POTTER (NETATMO)

FREELANCES & INDEPENDANTS

11h00 - 12h30

Comment se lancer et travailler seul efficacement?

Vous rêvez de créer votre propre emploi? Vous êtes freelance ou indépendant et vous souhaitez développer votre activité? Obtenez toutes les réponses à vos questions et les clés pour travailler en solo.

Speakers en cours de confirmation à date du 18.12.19

ESS

14h30 - 16h00

Entreprendre autrement et changer le monde, pourquoi pas vous ?

Qui sont ceux qui agissent pour une économie plus solidaire et responsable en apportant des réponses concrètes aux défis sociaux et environnementaux?

Speakers en cours de confirmation à date du 18.12.19

FINANCEMENT

14h30 - 16h00 | Amphithéâtre Bleu – Niveau 2

Panorama des solutions pour financer et développer votre projet.

Love money, prêt d'honneur, prêt bancaire, crowdfunding, levée de fonds...Quelles sont les solutions de financement adaptées à votre projet ? Quelles sont les étapes incontournables pour préparer votre dossier de financement ? Qui peut vous accompagner dans cette démarche ?

Matthieu BURIN (Fondateur HEMEA), panel en cours de confirmation à date du 18.12.19

GENERATION ENTREPRENEUR

16h30 - 18h00

Entreprendre avant 30 ans : même pas peur !

De plus en plus de jeunes osent entreprendre pendant leurs études ou tout juste diplômés. Quête de sens, liberté, épanouissement... Quelles sont les motivations de cette génération « même pas peur » ? Quels sont les bons réflexes à adopter et les acteurs à solliciter pour sécuriser votre démarche et passer à l'acte ?

Grégory Clément (BAGEL CORNER), panel en cours de confirmation à date du 18.12.19

LES ANIMATIONS A NE PAS MANQUER

Marathon Pitch :

Simplement une idée d'entreprise ou une startup déjà lancée ? Le Marathon Pitch est l'évènement qui permet de booster son projet !

Conseils d'experts :

Pour rencontrer en rendez-vous individuel et gratuit un expert-comptable, un avocat ou un notaire et profiter de leurs expertises sur les sujets comptables et juridiques.

Espace Networking :

Qui mieux que ses pairs pour répondre à ses questions ? Objectif : faire le plein de contacts business et développer son réseau professionnel. Au programme : des échanges en petit groupe par secteurs d'activités, des speed-meeting en one-to-one pour faire un maximum de rencontres business et des sessions dédiées à l'entrepreneuriat féminin pour échanger entre femmes entrepreneures sur ses enjeux business du quotidien.

Comment co-développer avec d'autres entrepreneurs sur un projet innovant grâce à cette méthode agile.

A noter qu'un entrepreneur sur deux vient au salon pour profiter de cet espace.

Coaching d'entrepreneurs :

Qui mieux qu'un entrepreneur confirmé pour donner les clés de la réussite de son projet ? 45 minutes de conseils pratiques avec 5 autres entrepreneurs.

Boost with Facebook :

Dans un monde de plus en plus numérique, les entreprises qui ne prennent pas le pas du digital risquent d'être vite dépassées. Avec Boost with Facebook, intégré au programme Small Business Tech (les meilleurs experts digitaux au service des entrepreneurs) le but est de développer ses compétences digitales et permettre de donner un nouvel élan à son entreprise.

Transmission et reprise d'entreprise avec Cession Entreprise :

Rencontre en rendez-vous individuel avec un expert spécialisé dans la cession de PME. Approche de la cession et de la valorisation d'une PME sous l'angle multicritère de la méthode Valentin.

Consultations individuelles avec Classe Export :

Aides, financement, étude de marché, cadre juridique... Ces consultations permettent d'établir un diagnostic précis des potentiels de développements d'une entreprise à l'international.

Bourse d'opportunités avec Fusacq :

Véritable point d'entrée pour tous les futurs repreneurs, cette bourse permet de se renseigner sur les opportunités de reprise à saisir.

RENDEZ-VOUS THEMATIQUES

Durant ces deux jours, de nombreuses thématiques seront mises en avant par le biais des différentes conférences et animations mais aussi grâce aux nombreux experts et entrepreneurs présents. Parmi les grands sujets de cette 27^{ème} édition :

1 - Economie solidaire et responsable, quelles sont les réponses concrètes aux défis sociaux et environnementaux ?

2 - Positive Impact : entreprendre autrement pour changer le monde

3 - Capitalisme durable

4 - Entrepreneurs 3.0 : comment la tech peut emmener plus loin

5 - Qu'est-ce que l'empowerment ? Les entrepreneurs sont-ils les supers-héros de demain ?

6 - Entreprendre avant 30 ans et révolution générationnelle

7 - Entreprendre au féminin

8 - L'entrepreneuriat Made in France, vers l'international ?

9 - Créer une entreprise en conciliant sens et business

10 - L'artisan nouvelle star de l'entrepreneuriat ?

11 - Entreprendre en Ile-de-France

12 - Municipales : quelles propositions des candidats pour l'entrepreneuriat à Paris

13 - Entreprendre dans les quartiers

14 - S'exporter à l'étranger

15 - Etudier et entreprendre

16 - RSE : du réglementaire à la quête de sens , un enjeu pour le bien commun et toutes les entreprises

17 - La France, vivier d'entrepreneurs internationaux formés en France qui rayonnent dans l'hexagone et dans le monde entier

CONTACTS

Et INFOS PRATIQUES



LES DATES

Mercredi 5 et jeudi 6 février 2020



LE LIEU

Palais des Congrès – Paris
2 Place de la Porte Maillot
75017 Paris



LES HORAIRES

De 9h à 19h le mercredi
De 9h à 18h30 le jeudi



MEDIA KIT

Toutes les photos et le dossier de presse du salon sont disponibles sur www.salondesentrepreneurs.com
Réagissez sur Twitter #SDE2020
Suivez-nous sur nos pages Facebook & Instagram

ORGANISATION | Les Echos Le Parisien Événements

Gaëlle BOUVIER - 06 16 37 10 34 -
gbouvier@lesechosleparisien.fr
Sophie DUPARC - 01 87 39 76 72 -
sduparc@lesechosleparisien.fr
Marianne BOULAT - 06 30 37 35 64 -
mboulat@lesechosleparisien.fr

AGENCE PRESSE | Oconnection

Valérie HACKENHEIMER - 06 12 80 35 20 -
vhackenheimer@oconnection.fr
Floriane MONNIER - 06 32 37 57 28 -
fmonnier@oconnection.fr



#SDE2020

À PROPOS DU SALON DES ENTREPRENEURS

Dédié à l'émergence et à la croissance des entreprises (création, reprise, franchise, développement, financement, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en France.

À la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable boîte à outils pratique, le Salon des Entrepreneurs propose un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et le développement des entreprises. Avec 4 rendez-vous annuels (en février à Paris, en juin à Lyon, en octobre à Marseille et en novembre à Nantes), le Salon des Entrepreneurs réunit plus de 100 000 visiteurs par an et 750 partenaires, propose 500 conférences et ateliers, 70 espaces de consultations, 25 débats d'actualité et de rencontrer plus de 250 personnalités...